

Revistas literarias y Periodismo Cultural: propuesta teórica para su estudio.

Cuerpo docente de la Actividad:

Mg. María Soledad BLANCO

Mg. Lucas Andrés PERASSI

Fundamentación de la propuesta

Siguiendo la teoría de Bourdieu, esbozada en diversos libros y artículos, aunque sistematizada en *Las Reglas del Arte*, podemos empezar por definir el campo literario como el espacio social que reúne a los diferentes grupos de escritores, novelistas y poetas, quienes mantienen ciertas relaciones (de poder) entre sí. A partir de este concepto general, complementado con la teoría cultural de Raymond Williams (particularmente, su concepto de “formaciones culturales”), proponemos en este curso una forma de abordaje de las revistas literarias y el periodismo cultural a través de su actuación en determinado estado del campo literario, en particular, y del cultural, en general. Tomaremos, para ilustrar los conceptos teóricos, ejemplos de revistas y suplementos culturales jujeños desde mediados del siglo XX.

Desde este marco sociológico general nos acercamos a las discursividades concretas como una forma de acción en el campo. Abordamos los manifiestos, editoriales y reseñas de las revistas literarias como una producción textual que debe leerse en el marco de las reglas y las relaciones que conforman el campo en un momento determinado y en relación con la estructuración social. Así entendidos, estos textos constituyen tanto una toma de posición, como una forma de obtención de reconocimiento; tanto una forma de aprovechar las formas de capital valoradas, como de intervención y de transformación de esas mismas reglas del juego.

Como complemento, atendemos al periodismo cultural como agente “fronterizo” pero, a su vez, muy importante para la concepción de cualquier campo cultural y en la definición misma de “cultura”, a través de las reseñas y las entrevistas. De modo que el periodismo cultural es una forma de acceder a la lucha por la legitimación en el interior del campo literario, a la vez que es un agente de producción del canon en un momento dado.

En definitiva, entendemos que nuestra propuesta permitirá pensar las revistas literarias como expresión de una formación cultural y al mismo tiempo como herramientas discursivas de actuación en el campo literario, de acuerdo con la capacidad para identificar, asimilar y transformar las reglas del juego, poniendo en evidencia su capital cultural y social.

Creemos que servirá a investigadores y docentes del campo de las letras, la cultura y la comunicación para pensar el estudio de las revistas literarias y el periodismo cultural desde una propuesta que cruza la mirada textual con la sociológica.

Objetivos

General

- Proponer un abordaje teórico metodológico de las revistas literarias y del periodismo cultural, que articula una mirada discursiva con una sociológica, y considera su textualidad como forma de actuación en determinado estado del campo literario.

Específicos

- Definir y caracterizar el campo literario, distinguiendo sus agentes, instituciones y formaciones, así como las disputas entre culturas dominante, residual y emergente.
- Identificar los modos de actuación de las formaciones culturales y sus producciones (las revistas literarias) dentro del campo literario.
- Estudiar las propiedades textuales de los géneros discursivos de las revistas, particularmente los manifiestos, editoriales y reseñas.
- Analizar cuál es el papel que desempeñan estos géneros en la configuración del propio grupo, en las disputas por la obtención de reconocimiento y en la transformación del campo literario mismo.
- Definir y caracterizar al periodismo cultural, su rol y participación en la definición del campo cultural, en general, y literario en particular.

- Abordar los distintos géneros discursivos del periodismo cultural, particularmente las reseñas y entrevistas, como modos de intervención directa en la definición de “cultura” legítima.
- Ejemplificar estos conceptos teóricos y analíticos con casos de revistas literarias y periodismo cultural de Jujuy desde mediados del siglo XX.
- Proveer una herramienta teórico-metodológica que permita a investigadores y docentes leer estas producciones textuales en el marco de las reglas y las relaciones que conforman el campo literario en un momento determinado.

Contenidos mínimos

El Campo Literario. Agentes, Instituciones y Formaciones culturales. Las revistas literarias y el periodismo cultural en la estructuración del campo. Cultura dominante, residual y emergente. Procesos de tradicionalización. Géneros: manifiestos, editoriales y reseñas.

Programa

Unidad 1: El Concepto de Campo Literario: La noción de campo. El proceso de autonomización. Articulación entre autor, obra y estructura social. Estructuras de sentimiento. Cultura dominante, residual y emergente. Tensiones invariables en el campo literario jujeño.

Unidad 2: Las Revistas Literarias: Formaciones culturales y Revistas literarias: redes intelectuales. Los géneros discursivos de las revistas literarias. Manifiestos y editoriales: tomas de posición. Reseñas: conformación de una tradición literaria y canon. Revistas jujeñas: *Tarja*, *Arte y Letras*, *Capricornio*, *El Duende*.

Unidad 3: Periodismo cultural: La construcción periodística del campo cultural. Concepto de cultura: del elitismo al populismo. Representaciones, mediación y mediatización. Los géneros del periodismo cultural. Columna de opinión y Reseña: proceso de canonización. La Entrevista: dar la palabra. La construcción de la “Agenda cultural”. El suplemento cultural del Diario *Pregón* de Jujuy.

Destinatarios

- Profesores en Letras o de Lengua y Literatura, de nivel superior universitario o no universitario, con título de grado o con una duración mínima de 4 años.
- Licenciados en Comunicación Social.
- Licenciados en Antropología o Sociología.
- Profesores y Licenciados de otras disciplinas de las Humanidades y Ciencias Sociales.

Sistema de evaluación

Asistencia: 85% de horas presenciales.

Participación en los foros de discusión no presenciales.

Aprobación con nota 6 (seis) o superior el trabajo final.

Bibliografía

UNIDAD 1: CULTURA Y CAMPO LITERARIO

BLANCO, María Soledad (2018) *Revistas, Canon y Tradición Literarias* (En prensa)

BOURDIEU, Pierre (1989) “El campo literario. Prerrequisitos críticos y principios de método” en *Revista Criterios*, La Habana, n° 25-28, diciembre 1989- enero 1990.

BOURDIEU, Pierre (1997a) *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

GONZÁLEZ, Columba (2008) “Agencia y estructura en la reivindicación marxista. Una mirada al campo de la literatura en Raymond Williams y Pierre Bourdieu”. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales*, Num.5, Vol. III, Enero-Junio 2008, Universidad Iberoamericana (México), 1-13.

GONZÁLEZ-RUBIO, Mercedes Ortega (2005) “La literatura como producto cultural en la lucha de los campos y el habitus”. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, N° 31, Universidad Complutense de Madrid: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero31/litbour.html>

- MARTÍNEZ, Ana Teresa (2008) “Una indagación sociológica sobre el campo literario. Las Reglas del arte, según Pierre Bourdieu”. *Trabajo y Sociedad. Indagaciones sobre el trabajo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas*, N° 10, vol. IX, Otoño 2008, Santiago del Estero, Argentina:
<http://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/MARTINEZ.pdf>
- MARTÍNEZ ZUCCARDI, Soledad (2012) *En busca de un campo cultural propio. Literatura, vida intelectual y revistas culturales en Tucumán (1904-1944)*. Buenos Aires, Corregidor.
- WILLIAMS, Raymond (1982) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Madrid, Cátedra
- WILLIAMS, Raymond (2003 [1977]) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Buenos Aires: Nueva Visión.
- ZUCCARINO, César R. (2007). “Una aproximación al pensamiento de Raymond Williams”. *Miradas*, Año 1, N° 1, segundo semestre, Universidad Nacional de Chilecito, La Rioja, 1-7:
<http://www.undec.edu.ar/miradas/septiembre07/seccion-abierta/CesarZuccarino.pdf>

UNIDAD 2: REVISTAS CULTURALES

- ARTUNDO, Patricia M. (2002). “Las revistas como objeto de estudio”. *Leer las artes: las artes plásticas en 8 revistas culturales argentinas*. Instituto de Teoría e Historia del Arte “Julio E. Payró”. F.F.y L. UBA. Serie Monográfica n° 6: 11-19.
- BEIGEL, Fernanda (2003) “Las revistas culturales como documentos de la historia latinoamericana”. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol. 8, número 020, enero-marzo 2003, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, 105-115.
- BLANCO, María Soledad (2016) *Búsqueda e Instauración de una Tradición Literaria. Las obras europeas y norteamericanas en la conformación intelectual del grupo Tarja. Jujuy, 1955-1961*. Tesis de Maestría en Estudios Literarios. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta.
- CABAÑAS M., Teresa (2002) “La revista literaria: campo de tensiones y estrategias culturales”. 2° *Congreso Brasileiro de Hispanistas*, actas. Octubre de 2002, São Paulo:
http://www.proceedings.scielo.br/scielo.php?pid=MSC0000000012002000300062&script=sci_arttext
- CELLA, Susana (Comp.) (1998) *Dominios de la literatura. Acerca del canon*. Bs. As.: Losada.
- GIRBAL-BLACHA, Noemí (2008) “Revistas” en BIAGINI, Hugo y ROIG, Arturo (Dir.) *Diccionario del Pensamiento Alternativo II*. Centro de Ciencia, Educación y Sociedad.
- GIRBAL-BLACHA, Noemí y Diana QUATROCCHI-WOISSON (Dir.) (1999) *Cuando opinar es actuar. Revistas argentinas del siglo XX*. Buenos Aires: Academia Nacional de la Historia.
- HERNÁNDEZ MEZA, David (2010) “La reseña crítica en la mira”. *Jornada Semanal*, N° 865, Universidad Nacional Autónoma de México, 02 de octubre de 2010:
<http://www.jornada.unam.mx/2011/10/02/sem-david.html>
- JURISICH, Marcelo (2008) “Lo que yace debajo: para qué sirve el canon literario”. *Especulo. Revista de estudios literarios*, N° 38, Universidad Complutense de Madrid:
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero38/canonli.html>
- MANGONE, Carlos y WARLEY, Jorge (1994) *El manifiesto. Un género entre el arte y la política*. Buenos Aires, Biblos.
- MORAÑA Mabel (2003) “Revistas culturales y mediación letrada en América Latina”. *Revista Outra travessia*, N°1, Jul-Dic. 2003, 67-73.
- PATIÑO, Roxana (1997) “Intelectuales en transición. Las revistas culturales argentinas (1981 - 1987)”. *Cuadernos de Recienvenido* N° 4. Sao Paulo, Universidade de Sao Paulo.
- PATIÑO, Roxana y SCHWARTZ, Jorge (2004) “Introducción” a *Revistas Literarias/Culturales Latinoamericanas*. Volumen especial de Revista Iberoamericana, v. 70, Pittsburgh University, 208-209.
- PITA GONZÁLEZ, Alexandra (2009) “Las revistas culturales como fuente de estudio de redes intelectuales” en *La Unión Latino Americana y el Boletín Renovación. Redes intelectuales y revistas culturales en la década de 1920*. México: Colegio de México/Universidad de Colima.
- SARLO, Beatriz (1992). “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”. *Le discours culturel dans les revues latino-américaines (1940-1970)*. América-Cahiers du CRICCAL n° 9/10: 9-16.
- SCHWARTZ, Jorge y PATIÑO, Roxana (Eds.) (2004). *Revistas Literarias/Culturales Latinoamericanas*. Volumen especial de Revista Iberoamericana, v. 70, Pittsburgh University, 208-209.
- SULLÁ, Enric (Coord.) *El canon literario*. Madrid: Arco Libros.
- VALLEJO MEJÍA, Maryluz (2004) “La reseña literaria: una brújula en el periodismo cultural”. *Palabra. Palabra que obra*, Vol. 5, núm. 5, agosto de 2004, Universidad de Cartagena:
ojs.udc.edu.co/index.php/palabra/article/view/75

UNIDAD 3: PERIODISMO CULTURAL

- AGUILAR, Julio (2009) “¿El fin del periodismo cultural?”, en *Letras libres*, Año n° 11, N° 127, 2009 (Ejemplar dedicado a: *Adiós a la prensa*), págs. 34-35.

- BAREI, Silvia N. (1999): “Periodismo cultural: crítica y escritura”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 23, de noviembre de 1999, La Laguna (Tenerife). Disponible en URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/15silvia.htm>.
- CALVO HERNANDO, Manuel (1998): “Periodismo Cultural, conceptos y problemas”, en *Chasqui*, No. 63, Septiembre de 1998: <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1211/1240>
- GUANIPA, Moraima (2011) “Eso que la prensa llama cultura. Análisis de la información cultural en dos medios nacionales”, en *III Congreso InveCom 2011. Periodismo: Prácticas Sociales y textuales*, Mérida, de mayo de 2011: <http://www.congresoinvecom.org/index.php/invecom2011/Invecom2011>
- NAVARRO RODRÍGUEZ, Fidela (2004) “La cultura y su periodismo. Un planteamiento antropológico, un acercamiento al método etnográfico y una perspectiva profesional para reflexionar acerca de la cultura y los periódicos en México”, en *Sala de Prensa*, N° 64, Febrero 2004, Año V, Vol. 2:
- PERASSI, Lucas Andrés (2018) “Acceso a las disputas en los campos culturales a través de la prensa escrita. Una reflexión teórico-metodológica” (En prensa).
- PÉREZ DE EULATE VARGAS, Margarita (1999) “Las páginas culturales de los diarios como puente de comunicación con el lector”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, número 15, marzo de 1999, Universidad de La Laguna, Tenerife: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/118eulate.htm>.
- RIVERA, Jorge (1995) *El periodismo cultural*. Paidós, Buenos Aires.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, Jorge Luis (2011) “La cultura del periodismo cultural “, en *Revista Mesa de Trabajo*, revista digital del Departamento de Periodismo, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba, diciembre de 2011: <http://mesadetrabajo.blogia.com/2011/122605-la-cultura-del-periodismocultural.php>
- ROSETO CONTRERAS, Pedro Santiago (2012) *La construcción mediática de representaciones sobre cultura. Sobre el periodismo cultural y su producción noticiosa*. Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación; FLACSO - Sede Ecuador. Quito. 142 p.
- VILLA, María J. (1998) “El periodismo cultural. Reflexiones y aproximaciones” en *Revista Latina de Comunicación Social*, No. 6, junio de 1998, Universidad de La Laguna, Tenerife: <http://www.lazarillo.com/latina/a/83mjv.htm>.
- VILLA, María J. (2000) “Una aproximación teórica al periodismo cultural”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 35, noviembre de 2000, Universidad de La Laguna, Tenerife: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa.htm>